



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ



**Заседание Совета при Президенте РФ  
по развитию гражданского общества  
и правам человека**

## **Практики зарубежных продуктовых ретейлеров**

**по сокращению оборота  
и отказу от одноразовых пластиковых  
товаров, тары и упаковки в пользу  
многоразовых альтернатив**

**20 марта 2019, Москва**

**Подготовили:**

**Наталья Александровна Поротникова,  
к.э.н., доцент, *Институт Экологии ВШЭ***

**Александр Валерьевич Лебедев, MBA  
*Менеджмент в ретейле ВШЭ***



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

## Цели и методы исследования

**Цель исследования** – анализ и систематизация практик крупных продуктовых ретейлеров по сокращению оборота и отказу от одноразовых пластиковых товаров, тары и упаковки в пользу многоразовых альтернатив.

**Метод исследования** – поисковое исследование по общедоступным источникам и базам данным подписки НИУ Высшая Школа Экономики.

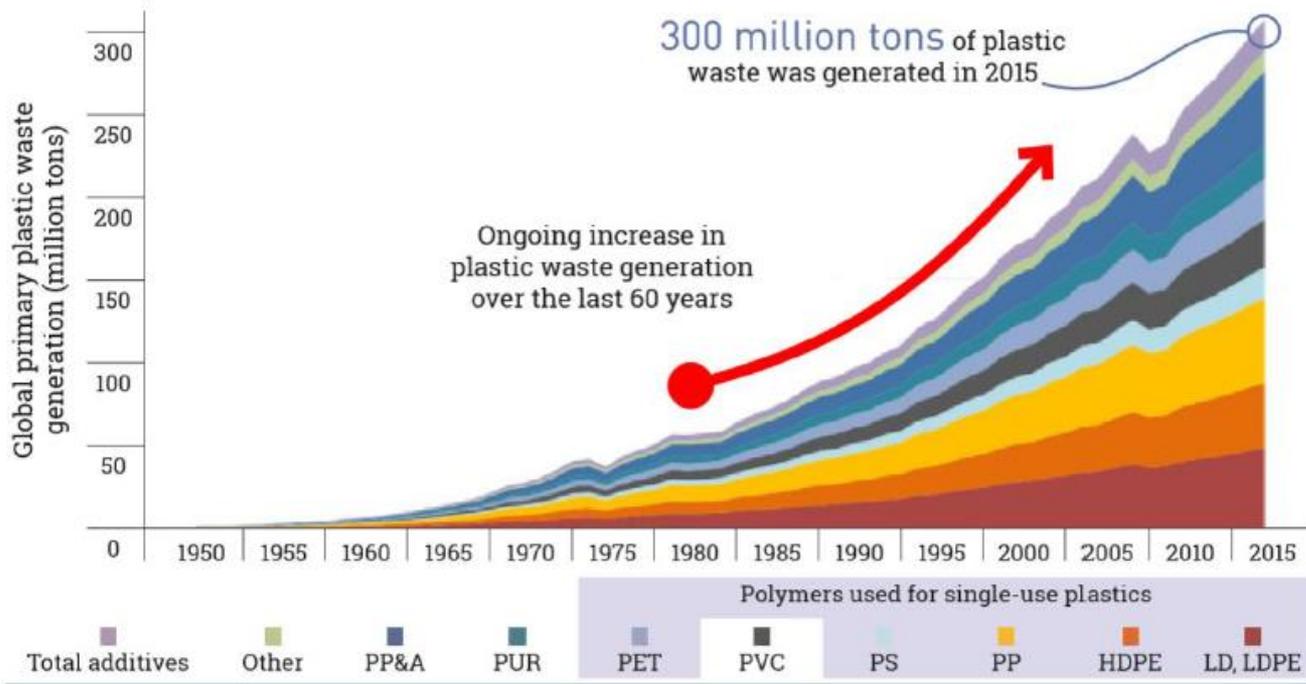
**В выборку** исследования попали примеры добровольного отказа крупных продуктовых ретейлеров от одноразового пластика из стран с разным социо-экономическим базисом.





НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# Согласно оценке ООН, количество пластиковых отходов, произведенных за 2015 год, превысило отметку в 300 миллионов тонн



Source: Adapted from Geyer, Jambeck, and Law, 2017





НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

## Мировое потребление пластиковых пакетов

**Мировое потребление пластиковых пакетов превышает  
1 миллион единиц в минуту**

**В среднем, потребитель активно использует пакет  
только в течение 12 минут, природе для разложения  
пластика требуется до 1000 лет**

**Только 1 пакет из 200 идет на вторичную  
переработку**





## Ключевая роль ретейлеров

Будучи срединным звеном между производителями и потребителями, **ретейлеры, могут влиять как на первых, так и на вторых.**

Во всем мире ретейлеры идут на **добровольные изменения политики обращения с пластиком**, анализируя глобальные потребительские тренды.

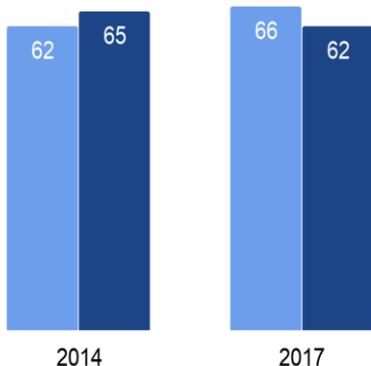




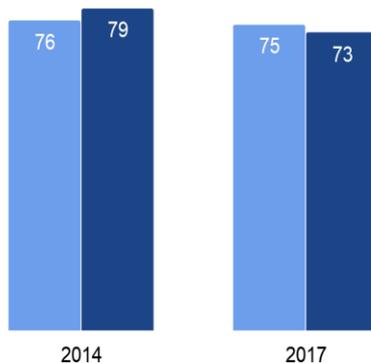
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

## Этичность в поведении покупателей

**Я чувствую себя виноватым,  
когда делаю что-то,  
что вредит окружающей  
среде, %**



**Бренды и компании должны  
быть ответственными по  
отношению к окружающей  
среде в наши дни, %**



■ В мире ■ В России



Источник:

GfK (2017), Демидов А. Глобальные тренды и российский потребитель 2017 // По результатам международного исследования «GfK Consumer Life»



## Международная экспертиза

**Euromonitor указал на изменение отношения к экологии на более сознательное как один из пяти наиболее сильных факторов влияния на потребительское поведение в период до 2030 года [Euromonitor, 2017]**

**Deloitte и KPMG в независимых исследованиях нашли взаимосвязь между ведением бизнеса на принципах устойчивого развития и долгосрочным коммерческим успехом компаний**

**[Deloitte, 2017; Effie, KPMG, 2018]**

Источники:

Euromonitor International (2017) Boumphrey S., Brehmer Z. Megatrend Analysis. Putting the Consumer at the Heart of Business

Deloitte (2017) Основная цель развития до 2030 года: успешный бизнес и стабильное будущее. Взаимосвязь устойчивого развития и долгосрочного коммерческого успеха )

Совместное исследование Effie Russia и КПМГ в рамках Программы Effie и ООН по продвижению 17 Целей устойчивого развития ООН в России (2018)





## Практика ретейлеров в России

От практики **раздачи бесплатных пластиковых пакетов** уже отказались «Ашан», «ВкусВилл», «Спар», «Азбука Вкуса».

Фермерский кооператив ЛавкаЛавка объявил стратегию **полного отказа от одноразовой упаковки** **#zerowaste2021**.





## Отказ от пластика: выгоды для ретейлеров

Крупнейшие ретейлеры предпринимают усилия по переходу с одноразовой модели потребления на многоразовую в следствие следующих факторов:

- экономия на упаковке,
- изменение в глобальном поведении потребителей,
- и выигрыш от увеличения ценности бренда.

Возможность создать **образ top-of-mind в области дружественного отношения к окружающей среде**, что в приводит к истинной лояльности, к улучшению бизнес-результатов!





НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# Многоразовая упаковка в ассортименте Walmart

С момента запуска программы в 2017 году, сотни поставщиков Walmart взяли на себя обязательства по сокращению избыточной упаковки.

Walmart сэкономил 27 миллионов USD на двух улучшениях: отказу от пакетов (20 миллионов USD) и сокращении длины чека (7 миллионов USD).



\$1.48

Pet Reusable Shopping Bag (Repln)  
Color May Vary

★★★★★ (4)



\$13.88

Reusable Shopping Bags Eco Foldable  
Trolley Tote Grocery Cart Storage - Set  
of 4

★★★★★ (9)



\$10.29 - \$15.43

DL furniture - Shopping Grocery Bag  
Box - Reinforced Reusable Shopping  
Box Collapsible Foldable Portabl ...



\$9.95 - \$15.95

Simple Ecology Organic Cotton Muslin  
Reusable Grocery Shopping Produce  
Bag - Set of 6 (2ea of S,M,L)

Источник: Walmart (США)



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

## Реализация многообразных сумок

**Old bag,  
new tricks.**

Bag for Good™



**NEW 15c Reusable Bag**  
Made from at least 80% recycled plastics

**99c Bag for good™**  
Good for you and the community

**99c Foldable Bag**  
Small and compact so you've always got one with you

**\$2.49 Chiller Bag**  
Keeps your shopping cool until you get home





НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

## Commitment

### All Coles Brand packaging recyclable by 2020

We understand the importance of appropriate packaging in maintaining food safety, supporting product longevity and reducing food waste. At the same time we are committed to making our packaging more sustainable.

While the majority of Coles Brand products are now in recyclable packaging, by 2020 we will make packaging for all our products recyclable at kerbside or in store.

### Our achievements and goals

All Coles Brand packaging (including grocery, meat and fresh produce) will be **recyclable by 2020**.

A wide range of meat and poultry packaging will be **100% recyclable and made from recycled material**.

### Case study: Recycled and recyclable meat packaging

By using packaging for our meat and poultry, which is both made from recycled materials and can be recyclable via kerbside recycling, Coles and Plantic are introducing a landmark initiative.

Since 2014, Coles Brand beef, lamb and pork mince has been packaged in recyclable trays we source from our great local Australian supplier, Plantic.

In 2018, Plantic will supply Coles with 121 million meat and poultry trays that are both recycled and recyclable.

## ОБЕЩАНИЯ



*«Как крупнейший американский бакалейщик, мы признаём, что несём ответственность за сокращение ненужных пластиковых отходов, способствующих образованию мусора, наносящих вред окружающей среде и в некоторых случаях угрожающих дикой природе», – Родни МакМюллен, генеральный директор Kroger.*



2018  
Sustainability  
Report

Our goal is  
to achieve zero  
waste by

**2020**

We are  
committed to zero  
food waste by

**2025**



By 2025, all Morrisons branded plastic packaging will be

**recyclable, reusable or  
compostable**

We will reduce Morrisons plastic packaging by

**25% by 2025**

**81%**

Morrisons branded plastic packaging is currently  
recyclable by weight



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

## Примеры тары для доставки продуктов из магазина Woolworth



Reusable plastic bags  
\$1.00 (per order)

Available for **Pick up and Delivery**  
orders:



BYO bags  
Free

Available for **Pick up** orders only:



Crate to bench service  
\$3.50 (per order)

Available for **Delivery** orders only:



## АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ВАРИАНТЫ УПАКОВКИ

*«Если мы сможем побудить покупателей изменить свои потребительские привычки, использовать только один пакет, мы верим, что будет значимый прогресс в отношении реализации нашей цели – созданию безотходного производства» – Мэтт Кистлер, старший вице-президент по устойчивому развитию Walmart.*



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

## Программа «УПАКОВКА БЕЗ СТРЕССА» от AMAZON



- ▶ В 2017 году удалось на 16% сократить количество мусора от упаковки, на 181 000 тонн – выбросов бытовых отходов.
- ▶ Программа доказала свою эффективность и выгодность для ретейлера, клиентов и поставщиков. За 10 лет существования программы, эти инициативы позволили сократить свыше 244 000 тонн упаковочных материалов на доставке 500 миллионов посылок.

Источники: Amazon (США)





НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ



## ОТСУТВИЕ УПАКОВКИ



«В Германии, мы искореним использование 140 миллионов пластиковых пакетов каждый год».

*Rewe*

Данная технология окупается, так как она сохраняет 50 миллионов ярлыков и пленки в год - что соответствует 50 тоннам упаковочного материала.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ УПАКОВКИ КЛИЕНТА

**Tesco** и **Morrisons** призывают клиентов приносить собственные многоразовые контейнеры для свежего мяса, рыбы, сырной и гастрономической продукции.





НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# ПРОДВИЖЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ИМИДЖА ЧЕРЕЗ ПЕРВОЕ ЛИЦО КОМПАНИИ



Бред Бандуччи, генеральный директор  
Woolworths, представляет многоразовую  
сумку



Управляющий директор Iceland  
Ричард Уолкер представляет  
упаковку без пластика

Источники: Woolworths (Австралия); Iceland (Великобритания)



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

Каждый раз при покупке многоразовой сумки в **Tesco** покупателю выдаётся жетон, который он может опустить в ящик для голосования и поддержать понравившуюся инициативу.



## ВОВЛЕЧЕНИЕ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ

### Bags of Help





НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ



## ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ БРЕНДИНГ

**TESCO**  
**UNFORGETTABLE BAG**  
MAKING YOUR BAG

Because every bag reused is one less in our ocean

Multiple uses use an average **300 PLASTIC BAGS** per year

Over **50%** of these are **SINGLE USE**

Filling landfills and choking our ocean

Designs represent ocean animals at risk

**UNFORGETTABLE BAG**  
Barcode + Bag = Voucher

Bring this bag back the next time you shop at Tesco

Use this bag and get 20c per item

Valid up to 2 bags per transaction

That's around **9 BILLION BAGS** in total

Includes illustrations of fish, a turtle, and a whale.

**\$2 Shoulder Bags** **20c** from every bag will be donated to **SecondBite** food for people in need

Emily Fry	Brandi Li	Remmi King	Wenya Gao
11 years old Aspect Northern Rivers School New South Wales	10 years old Epsom Primary School Victoria	16 years old Kaniva College Victoria	8 years old Blackburn Lake Primary School Victoria
On sale now	On sale now	On sale from November	On sale from November

Tesco (Малайзия) помимо эмоциональных триггеров (изображения морской фауны, которой угрожает исчезновение) использует рациональные мотивы – скидку с чека за использование собственной сумки.

Примеры многоразовых сумок с рисунками детей и подростков, Coles



## РЕЗЮМЕ

Ретейлеры занимают ключевую позицию между производителями и конечными пользователями, следовательно **могут быть наиболее эффективным звеном в части воздействия на потребительское поведение.**

В разных частях мира, при различном развитии общества и уровня экономик выделяется группа **ретейлеров, берущих на себя добровольные обязательства по сокращению одноразового пластика**, что способствует:

- ▶ сокращению затрат на упаковку;
- ▶ росту лояльности клиентов;
- ▶ усилению конкурентных позиций за счет позиционирования компании устойчивого бизнеса.





НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

## АВТОРЫ ИССЛЕДОВАНИЯ



Поротникова  
Наталья  
Александровна



Лебедев  
Александр  
Валерьевич

Аверьянова Л.С., Лизунова Е.Г., Колмыкова А.А., Трутнева А.В.



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

**GREENPEACE**

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

БУДЕМ РАДЫ ОТВЕТИТЬ НА ВАШИ  
ВОПРОСЫ!

Контакты:

[porotnikova@hse.ru](mailto:porotnikova@hse.ru)

[av.lebedev@hse.ru](mailto:av.lebedev@hse.ru)

