

Проект

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации»

Внести в Закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации» (Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1992, № 7, ст. 300; Собрание законодательства Российской Федерации, 1995, № 3, ст. 169; 1996, № 1, ст. 4; 2002, № 12, ст. 1093; № 30, ст. 3033; 2003, № 50, ст. 4855; 2004, № 35, ст. 3607; № 45, ст. 4377; 2005, № 30, ст. 3104; 2011, № 25, ст. 3535; № 30, ст. 4600; 2013, № 14, ст. 1658; № 27, ст. 3450; 2015, № 10, ст. 1393; № 29, ст. 4383) следующие изменения и дополнения:

1. Дополнить статью 1 частью 5 следующего содержания:

«Государственная поддержка социально значимых средств массовой информации осуществляется в порядке, определяемом федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации.».

2. Дополнить статью 19 частью 5 следующего содержания:

«Производство и выпуск средств массовой информации, за исключением рекламных и эротических, является социально значимой услугой».

3. Дополнить статью 25 частью 8 следующего содержания:

«Распространение продукции средств массовой информации, за исключением рекламных и эротических, является социально значимой услугой».

4. Дополнить статью 36 частью 2 следующего содержания:

«Редакция не вправе взимать плату, в какой бы то ни было форме за размещение материалов, подготовленных по заказу заинтересованных лиц (заказные материалы), под видом информационных, редакционных или авторских материалов, если они не имеют специальной пометки «на правах рекламы» или «коммерческая презентация»».

5. Дополнить статью 46 частью 2 следующего содержания:

«Редакция вправе требовать от руководителя соответствующего органа государственной власти или местного самоуправления ответа на сообщение или материал, распространенный в данном средстве массовой информации и содержащий сведения о нарушении, неисполнении или ненадлежащем исполнении нижестоящим в порядке подчиненности должностным лицом или работником, занимающим государственную или муниципальную должность, закона или иного нормативного правового акта, а также вступившего в законную силу судебного акта.

Руководители органов государственной власти и органов местного самоуправления не позднее трех дней с момента получения от редакции текста либо копии распространенного сообщения или материала, подпадающего под действие части четвертой настоящей статьи, обязаны его рассмотреть и до истечения двухнедельного срока направить ответ об итогах рассмотрения данного сообщения или материала в редакцию.».

6. Дополнить Главу II статьёй 7.1 следующего содержания:

«Статья 7.1. Учредители государственного (муниципального) средства массовой информации.

1. Учредителями (соучредителями) государственных (муниципальных) средств массовой информации, а равно их редакций, могут быть исключительно органы государственной власти (местного самоуправления) в соответствии с их компетенцией.

2. Наличие в составе соучредителей государственного (муниципального) средства массовой информации иных юридических лиц, а равно физических лиц и объединений граждан, за исключением коллектива редакции (трудового, журналистского), не допускается.

3. Наличие в составе соучредителей государственного (муниципального) средства массовой информации одновременно органов государственной власти и местного самоуправления не допускается.

4. Государственные органы и органы местного самоуправления не вправе как непосредственно, так и через аффилированных лиц выступать учредителями и (или) участниками массово-информационных предприятий (учреждений, корпораций), не относящихся к государственным и муниципальным, или управляющих компаний, образуемых в соответствии со статьей 12 настоящего Федерального закона, либо иным образом участвовать в управлении средствами массовой информации, не относящимися к государственным и муниципальным, и их редакциями, а равно участвовать в их финансировании.».

7. Дополнить Главу II статьёй 19.2 следующего содержания:

«Статья 19.2. Статус редакции государственного (муниципального) средства массовой информации.

1. Редакции государственных (муниципальных) средств массовой информации организуются исключительно в форме автономной некоммерческой организации или учреждения и финансируются из соответствующего бюджета. Им не могут предоставляться льготы или привилегии иначе как на общих основаниях со всеми иными средствами массовой информации, зарегистрированными на той же территории.

2. Редакции государственных и муниципальных средств массовой информации образуются соответствующими органами государственной власти или местного самоуправления исключительно на базе имущества, находящегося или в государственной, или в муниципальной собственности.

3. Учредители редакций государственных (муниципальных) средств массовой информации обязаны обеспечить адекватную, надежную и прозрачную систему финансирования редакций, которая гарантирует поступление средств, необходимых для осуществления их задач.

4. Полномочия по финансированию редакции государственного (муниципального) средства массовой информации из государственного (муниципального) бюджета, а равно по осуществлению финансового контроля не должны использоваться для оказания прямого или косвенного ущемления редакционной самостоятельности. Уровень финансирования редакции должен устанавливаться таким образом, чтобы редакция имела возможность полностью осуществлять свои задачи. Финансирование редакции должно осуществляться регулярно, чтобы обеспечить ее нормальную деятельность и возможность долгосрочного планирования.

5. Редакция государственного (муниципального) средства массовой информации ни при каких условиях не может быть структурным подразделением органа государственной власти (местного самоуправления) или его печатным (аудиовизуальным) органом. Ни

средство массовой информации, ни его редакция не могут использоваться для пропаганды и агитации, за исключением предвыборной агитации, осуществляемой в соответствии с законодательством о выборах и референдумах.

6. Вся деятельность редакции государственного (муниципального) средства массовой информации должна быть подчинена задачам обеспечения конституционных прав граждан на информацию и свободу мысли и слова путем открытого обсуждения общественно значимых проблем.

7. Редакция вправе по своему усмотрению публиковать материалы по любым вопросам, относящимся к заявленной при регистрации примерной тематике средства массовой информации. В материалах и сообщениях по текущим экономическим, политическим, социальным и религиозным вопросам редакция соблюдает надлежащую беспристрастность и уважение к правде, в равной мере представляет противоположные точки зрения, избегая тенденциозности. Мнения и сообщения о фактах должны быть четко разграничены.

8. Редакция обязана предоставлять различным группам общества, в том числе национальным, языковым, социальным, экономическим, культурным и политическим меньшинствам, возможность выражать в государственном (муниципальном) средстве массовой информации свои взгляды и законные интересы. Порядок разрешения споров, связанных с реализацией редакционной политики, устанавливается в уставе редакции, исходя из признания ее профессиональной самостоятельности и обязанностей по обеспечению базового информирования населения.

9. Учредитель государственного (муниципального) средства массовой информации вправе приостановить с согласия коллектива журналистов – штатных сотрудников редакции деятельность данного

средства массовой информации на срок до трех месяцев в случае длительного отсутствия средств на его производство и выпуск – при условии сохранения за работниками редакции существенных условий оплаты труда и при сохранении выпуска других, конкурирующих с ним средств массовой информации (за исключением рекламных и эротических), продукция которых распространяется на той же территории.

10. Учредитель государственного (муниципального) средства массовой информации вправе прекратить с согласия коллектива журналистов – штатных сотрудников редакции деятельность данного средства массовой информации. В этом случае коллектив журналистов – штатных сотрудников редакции имеет право продолжить выпуск данного средства массовой информации самостоятельно после соответствующей перерегистрации.

11. На журналистов, работающих в редакции государственного (муниципального) средства массовой информации, распространяются гарантии, предусмотренные законодательством о государственной (муниципальной) службе, в части, не противоречащей законодательству о средствах массовой информации.

12. В случае, если экономические результаты деятельности редакции государственного (муниципального) средства массовой информации позволяют ей в течение двух или более лет не использовать финансирование из государственного (муниципального) бюджета, то по решению коллектива журналистов – штатных сотрудников редакции она может быть передана в их собственность в порядке, предусмотренном законами о приватизации государственного и муниципального имущества.».

8. Дополнить Главу II статьёй 20.1 следующего содержания:

«Статья 20.1. Устав редакции государственного (муниципального) средства массовой информации.

1. Устав редакции государственного (муниципального) средства массовой информации должен гарантировать редакционную самостоятельность в решении, прежде всего, следующих вопросов:

определение редакционной политики, планирование номеров, составление сетки вещания;

подготовка публикаций (передач);

редактирование и выпуск информационных блоков и аналитических материалов (передач) по освещению текущих событий;

организация работы редакции;

подбор и расстановка кадров редакции;

заключение гражданско-правовых сделок, проведение переговоров и заключение любых договоров, затрагивающих интересы редакции;

управление финансовыми ресурсами редакции;

составление и исполнение бюджета редакции;

представительство редакции в суде и других органах государственной власти, а также в органах местного самоуправления.

2. В уставе редакции государственного (муниципального) средства массовой информации может быть предусмотрено формирование редакционного совета, осуществляющего наблюдение за соблюдением редакцией программного заявления.

Редакционный совет не вправе осуществлять какой-либо предварительный контроль содержания материалов и сообщений (передач), предназначенных для распространения.

3. Члены редакционного совета назначаются в порядке, определенном уставом редакции и обеспечивающем плюрализм, защиту

прав меньшинства и коллективное представительство интересов общества в целом. Они не могут быть выведены из его состава против своей воли.

4. Члены редакционного совета не имеют права получать каких-либо указаний от любого лица или организации в связи с их членством в составе редакционного совета, не имеют права, ни прямо, ни косвенно, участвовать в управлении массово-информационными предприятиями (учреждениями, корпорациями), а равно иными организациями, если имеется вероятность конфликта интересов с функциями, которые они осуществляют в редакционном совете.

5. Устав редакции государственного (муниципального) средства массовой информации должен гарантировать непредвзятое освещение фактов и событий в информационных блоках, а также содействие свободному формированию мнений.

6. Устав редакции государственного (муниципального) средства массовой информации должен включать исчерпывающий перечень сообщений соответствующих органов государственной власти (местного самоуправления), опубликование которых является обязательным в силу закона или устава редакции. Ответственность за соответствие указанных сообщений требованиям законодательства о средствах массовой информации несут те органы государственной власти (местного самоуправления), от которых они исходят.

7. В уставе редакции государственного (муниципального) средства массовой информации должен быть определен порядок назначения (избрания) главного редактора по согласованию с коллективом журналистов – штатных сотрудников редакции.

9. Дополнить Главу II статьёй 24 следующего содержания:

«Статья 24. Меры экономической поддержки средств массовой информации.

1. С учетом социальной роли средств массовой информации Российская Федерация, субъекты Российской Федерации и муниципальные образования предоставляют необходимые льготы, дотации и привилегии массово-информационным предприятиям (учреждениям, корпорациям), в том числе в области налогового, таможенного, валютного и иного финансового регулирования.

2. Не допускается предоставление льгот, дотаций и привилегий:

- в индивидуальном порядке (отдельным массово-информационным предприятиям, учреждениям, корпорациям);

- массово-информационным предприятиям (учреждениям, корпорациям) рекламных и эротических средств массовой информации;

- массово-информационным предприятиям (корпорациям) с иностранным участием в уставном капитале;

- массово-информационным предприятиям (учреждениям, корпорациям), выпускающим содержащие рекламу периодические печатные издания, распространяемые бесплатно или по монопольно низким ценам;

- массово-информационным предприятиям (учреждениям, корпорациям) в порядке компенсации за оказание информационных услуг органам государственной власти или местного самоуправления;

- организациям, осуществляющим материально-техническое обеспечение производства и распространения продукции средств массовой информации, предлагающим свои товары и услуги по монопольно высоким ценам;

- позднее, чем за шесть месяцев до объявления выборов в органы государственной власти и местного самоуправления, и ранее, чем через шесть месяцев после объявления итогов выборов.

3. Льготы, дотации и привилегии предоставляются исключительно на началах равенства, если иное не вытекает из их существа.

В любом случае дотации должны распределяться гласно и справедливо, в соответствии с едиными для всех получателей открытыми и проверяемыми критериями.

4. Социальная реклама и реклама государственных рекламодателей должна предоставляться государственным и негосударственным средствам массовой информации на разумных, справедливых и недискриминационных условиях.

5. Государственные и муниципальные массово-информационные предприятия (учреждения) вправе отводить под размещение рекламы:

в периодических печатных изданиях – не более 10 процентов объема одного номера;

в радио- и телепрограммах – не более 10 процентов объема вещания в течение суток.

6. Массово-информационные предприятия (учреждения, корпорации) оплачивают услуги почтовой, телеграфной и телефонной связи, а равно аренду помещений в зданиях, являющихся федеральной собственностью, по тарифам, предусмотренным для бюджетных организаций, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом.».

10. Дополнить главу V статьёй 52.1 следующего содержания:

«Статья 52.1. Саморегулирование в сфере массовой информации.

Саморегулирование в сфере массовой информации осуществляется в порядке, установленном Федеральным законом от 1 декабря 2007 года № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях», а также органами саморегулирования, к компетенции которых относится рассмотрение информационных споров.

Органы саморегулирования, к компетенции которых относится рассмотрение информационных споров:

- привлекаются к участию в разработке нормативных правовых актов;

- проводят независимую экспертизу материалов и сообщений средств массовой информации на предмет установления их соответствия требованиям законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации, а также правилам профессиональной этики;

- привлекаются регистрирующими органами к осуществлению контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации;

- разрешают информационные споры и жалобы, связанные с нарушением правил профессиональной этики, в том числе касающиеся освещения судебной деятельности в средствах массовой информации;

- направляют в органы прокуратуры материалы, обращаются в регистрирующие органы, предъявляют в установленном порядке иски в суд, арбитражный суд в интересах, как производителей, так и потребителей продукции средств массовой информации, в том числе неопределенного круга таких лиц, в случае нарушения их прав, предусмотренных законодательством Российской Федерации о средствах массовой информации.

Органы саморегулирования, к компетенции которых относится рассмотрение информационных споров, кодифицирует правила

профессиональной этики журналистов. Соблюдение правил профессиональной этики – нравственный долг журналиста. Учредители и издатели средств массовой информации, а равно регистрирующие органы обязаны уважать правила профессиональной этики журналистов. Решения органов саморегулирования, принятые в пределах их компетенции, в добровольном порядке исполняются сторонами информационных споров, учитываются регистрирующими и лицензирующими органами, другими органами государственной власти, органами местного самоуправления.».

Президент
Российской Федерации

В. Путин

Москва, Кремль