

# **КОНЦЕПЦИЯ**

## **минимизации образования отходов в Российской Федерации**

**Публично-правовая компания по формированию комплексной системы  
обращения с твердыми коммунальными отходами  
«Российский экологический оператор»**

**2024 год**

# **КОНЦЕПЦИЯ**

## **минимизации образования отходов в Российской Федерации**

### **I. Общие положения**

1. Концепция минимизации образования отходов в Российской Федерации (далее – Концепция) разработана в рамках реализации федерального проекта «Экономика замкнутого цикла», включенного в перечень инициатив социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года и утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 06.10.2021 г. № 2816-р.

2. Настоящая Концепция соответствует основным принципам и приоритетным направлениям государственной политики в области обращения с отходами, установленным Федеральным законом от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» в части предотвращения образования отходов, относящемуся к верхнему уровню приоритетной последовательности направлений обращений с отходами и определяет основные подходы, направленные на переход к ответственному производству и потреблению.

3. Настоящая Концепция определяет основные подходы к трансформации государственного регулирования в целях создания эффективной модели, позволяющей совместно с налоговыми, административными, разрешительными и при необходимости другими механизмами достичь снижения количества образования отходов, что, в свою очередь, соответствует принципам государственной политики по обеспечению конституционного права граждан на благоприятную окружающую среду, ее сохранение для будущих поколений и рациональное использование невозобновляемых природных ресурсов.

### **II. Предпосылки перехода к модели ответственного производства и потребления**

В ответ на глобальные вызовы в современном мире сформирован тренд на переход к устойчивому развитию. Ключевыми вопросами международной повестки являются декарбонизация, зеленое и устойчивое финансирование, ESG (экологическое, социальное и корпоративное управление) трансформация. На этой основе развивается важнейшее направление устойчивого развития – приоритет бережливого производства и ответственного потребления, экологических моделей поведения, переход к экономике замкнутого цикла (ЭЗЦ).

25 сентября 2015 года государства - члены ООН приняли Повестку дня в области устойчивого развития на период до 2030 года, содержащую 17 целей,

включая цель по обеспечению перехода к рациональным моделям потребления и производства.

Перечень национальных показателей достижения целей устойчивого развития разработан в соответствии с резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН A/RES/71/313 от 6 июля 2017 года по разработке национальных наборов показателей ЦУР, исходя из национальных приоритетов, местных условий и имеющегося статистического потенциала, включает в числе прочих показатель, предполагающий к 2030 году существенно уменьшить объем отходов путем принятия мер по предотвращению их образования, их сокращению, переработке и повторному использованию.

4. Экономический рост приводит к увеличению спроса на различную продукцию, для производства которой нужны и без того ограниченные природные ресурсы, потребности в которых уже превышают возможности по их восстановлению. Образ жизни, основанный на чрезмерном потреблении кроме истощения природных ресурсов, несет в себе также ряд не менее опасных факторов, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду, в том числе ежегодно увеличивающийся объем образования отходов производства и потребления.

5. Объем потребления в Российской Федерации ежегодно увеличивается, происходит массовое обновление товаров, вызванное в том числе отсутствием этики рационального потребления и стремлением к новизне в соответствии с быстрыми темпами обращения стиля и моды. Происходит массовое обновление товаров, особенно в крупных городских агломерациях. В первую очередь это касается компьютерной техники и средств связи, предметов одежды и мебели, транспортных средств.

6. В целях формирования экономики замкнутого цикла, обеспечивающей к 2030 году сортировку 100 процентов объема ежегодно образуемых твердых коммунальных отходов, захоронение не более чем 50 процентов таких отходов и вовлечение в хозяйственный оборот не менее чем 25 процентов отходов производства и потребления в качестве вторичных ресурсов и сырья, государством реализуются мероприятия, направленные на создание инфраструктуры раздельного накопления и обработки твердых коммунальных отходов, совершенствование института расширенной ответственности производителей и импортеров товаров и упаковки, максимальное вовлечение вторичных ресурсов в хозяйственный оборот.

7. Принимая во внимание ограниченную цикличность переработки материалов и недостаточный спрос на вторичное сырье, реализация вышеуказанной цели не представляется полной без реализации мер, направленных на предотвращение образования отходов, требующих усилий как со стороны государства, так и со стороны производителей и потребителей продукции.

8. Реализация мероприятий по минимизации образования отходов позволит сохранить природные ресурсы и снизить негативное воздействие на окружающую среду.

### III. Цель и задачи минимизации образования отходов

9. Основной целью минимизации образования отходов является формирование эффективной государственной модели регулирования, направленной на максимальное увеличение срока эксплуатации товаров и недопущения утраты ими потребительских свойств для минимизации объемов захоронения отходов потребления и снижения их негативного воздействия на окружающую среду.

10. Под минимизацией образования отходов понимается модель ответственного производства и потребления, которая позволяет увеличить срок эксплуатации выпускаемой на рынок продукции и способствовать предотвращению образования отходов производства и потребления посредством:

- 1) трансформации маркетинговой политики производителей товаров;
- 2) популяризации ответственного потребления товаров;
- 3) восстановления и ремонта утративших потребительские свойства изделий;
- 4) модернизации оборудования;
- 5) безвозмездной или возмездной передачи вещей от одного лица другому.

11. Формирование государственной модели регулирования и достижение основной цели минимизации образования отходов должно осуществляться при взаимодействии органов государственной и муниципальной власти, субъектов предпринимательской деятельности, населения путем выполнения следующих основных задач:

- 1) продление жизненного цикла товаров;
- 2) поэтапный отказ от одноразовых товаров и упаковки в пользу многоразовой альтернативной продукции;
- 3) развитие систем совместного использования вещей;
- 4) сокращение объемов пищевой продукции с истекшим сроком годности;
- 5) популяризация ответственного использования, в том числе в рамках образовательных программ.

### IV. Приоритетные направления развития государственной модели регулирования минимизации образования отходов

Продление жизненного цикла товаров

12. Формирование модели регулирования минимизации образования отходов предполагает системный подход к устранению зависимости экономического роста от роста использования ресурсов при одновременном повышении благосостояния людей. Это может произойти в результате глубокой трансформации экономической системы, которая подразумевает изменение процессов производства и потребления товаров.

13. Массовое потребление приводит к тому, что большинство товаров, предназначенных для длительного пользования, используются в течение короткого периода времени.

14. Политика продвижения товаров от производителей к потребителям подавляющего большинства производителей товаров ориентирована на выпуск продукции, рассчитанной на короткий срок эксплуатации в целях выпуска и реализации обновленных моделей, в том числе за счет целенаправленного проектирования.

15. Ремонт и восстановление продукции экономически нецелесообразны ввиду незначительной разницы между затратами на ремонт и затратами на приобретение новой вещи или ремонт не представляется возможным ввиду специфической конструкции изделия или отсутствия запасных комплектующих деталей.

16. Быстрый темп изменения стилей (меняющаяся мода) приводит к тому, что продукция с невысоким уровнем износа выбрасывается до того, как выработала свой максимально возможный срок полезного использования.

17. В целях повышения объёма продаж вследствие уменьшения времени между покупками производители товаров вводят планомерную смену одних поколений продукции другими.

18. Современное общество характеризуется массовым потреблением материальных благ. Вещи обесцениваются быстрее, чем физически изнашиваются, технические и транспортные средства морально устаревают, выпускаемые предметы мебели и интерьера, которые в большинстве случаев не рассчитаны на длительный период эксплуатации подвержены быстрой замене в связи с быстро меняющейся модой.

19. Негативными факторами развития общества потребления являются:

- 1) чрезмерное использование природных ресурсов;
- 2) увеличение объема образования отходов.

20. Продление жизненного цикла товаров должно быть обеспечено стимулирующими мерами для реализации следующих основных принципов производства товаров:

1) осуществление проектирования товаров с использованием стандартизированных модульных конструкций, позволяющих заменить отдельные компоненты;

2) обеспечение выпуска и хранения запасных деталей, необходимых для ремонта, а также издание инструкций по производству ремонта;

3) создание сервисных центров производителей товаров, предусматривающих систему возврата неисправных товаров, разборки на комплектующие, а также их восстановления для последующей реализации;

4) разработка программного обеспечения с возможностью его обновления без потери качества носителя такого программного обеспечения;

5) проектирование изделий с учетом возможности разборки с использованием инструментов, доступных для потребителей продукции;

6) развитие системы трейд-ин в отношении электронного и электрического оборудования (аналогично системе трейд-ин при покупке автотранспортных средств).

21. Государственная политика в целях создания условий для модели продления жизненного цикла товаров должна быть направлена на разработку и применение следующих мер, стимулирующих производителей товаров к постепенному отказу от продвижения товаров от производителей к потребителям, основанного на преждевременном обновлении стилей и моды:

1) разработка и реализация мер, направленных на производство товаров высокого качества, обеспеченных возможностью их модернизации и усовершенствования с целью удовлетворения потребительского запроса в условиях прогрессирующего технологического развития;

2) обеспечение ремонтпригодности проектируемой продукции, с учетом возможности ее восстановления и модернизации;

3) стимулирование производителей товаров к переходу на систему продвижения товаров от производителей к потребителям, путем замедления темпов изменения стилей различных видов изделий.

Такие меры должны применяться при условии, что их реализация не приведет к снижению конкурентоспособности и привлекательности российских товаров по сравнению с товарами из-за рубежа, где такие меры не осуществляются.

22. В качестве приоритетных видов продукции, в отношении которой целесообразно применять модель продления жизненного цикла товаров, определены следующие виды продукции:

1) электронное и электрическое оборудование, транспортные средства;

2) предметы одежды;

3) предметы мебели и интерьера.

## Развитие системы центров по ремонту и обслуживанию товаров

23. Качество продукции характеризуется её функциональностью, надёжностью и долговечностью. Решения потребителей о приобретении новых товаров обусловлены изменяющейся модой и отсутствием необходимых запасных частей.

24. Неэффективное развитие сервисных центров обусловлено следующими показателями:

- 1) высокая стоимость ремонта;
- 2) стоимость новой продукции соразмерна стоимости ее ремонта по отдельным категориям товаров;
- 3) невозможность проведения ремонта ввиду конструктивных особенностей продукта;
- 4) отсутствие запасных деталей, необходимых для ремонта.

25. Развитие системы центров по ремонту и обслуживанию товаров в значительной мере будет способствовать предотвращению образования отходов, а также приведет к социальному и экономическому эффекту за счет создания дополнительных рабочих мест.

26. Важным аспектом развития услуг по ремонту является установление требований к проектированию продукции, обеспечивающие ее безопасную разборку и наличие запасных деталей, доступных потребителям, ремонтным и сервисным центрам.

27. В целях развития услуг по ремонту и обслуживанию также необходимо развитие следующих направлений:

- 1) создание и развитие социальных ремонтных центров, в которых осуществляется самостоятельный ремонт изделий, а также ремонтных центров с привлечением специалистов, в том числе учащихся профессиональных училищ, обладающих соответствующими профессиональными навыками;
- 2) развитие лизинговых моделей, при которых производители, являясь владельцами продукции, обеспечивают выпуск такой продукции на рынок посредством предоставления таких изделий в аренду, анализируют дефекты, восстанавливают или ремонтируют изделия и осуществляют их последующую реализацию.

Создание и поддержка сервисов возмездной и безвозмездной  
передачи бывших в употреблении товаров.

28. Повторное использование товаров является одной из важных задач по минимизации образования отходов. Внедрение механизмов повторного

использования товаров обеспечит возможность пользования высококачественной продукцией потребителями, которые не могут позволить себе ее приобретение в качестве нового товара.

29. Внедрение механизмов повторного использования товаров будет способствовать созданию новых рабочих мест путем развития торговых объектов, осуществляющих продажу бывших в употреблении товаров, и экономии энергетических и иных ресурсов, необходимых для производства новой продукции.

30. Для развития сервисов возмездной и безвозмездной передачи бывших в употреблении товаров определены следующие приоритетные направления:

1) разработка и внесение изменений в законодательство, направленных на стимулирование повторного использования товаров, в том числе в государственном и социальном секторах;

2) изменение правил налогообложения, направленных на стимулирование работы торговых объектов, реализующих бывшие в употреблении товары и благотворительных учреждений;

3) разработка документов технического регулирования для стандартизации качества товаров;

4) создание и размещение в открытом доступе общей базы данных пунктов приема продукции, предназначенной для повторного использования, торговых объектов, реализующих бывшие в употреблении товары, ремонтных центров;

5) создание и поддержка работы площадок по приему, обмену и продаже бывших в употреблении товаров на региональном уровне, в том числе за счет предоставления льгот по арендным платежам, а также посредством организационной и информационной поддержки.

#### Минимизация образования отходов упаковки и товаров одноразового использования

31. В Российской Федерации в 2023 году образовано около 46 миллионов тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). По экспертным оценкам, более 30 процентов ТКО составляют отходы упаковки и товаров одноразового использования. При этом объем таких отходов будет в дальнейшем увеличиваться, в том числе в связи с развитием электронной торговли и сервисов доставки.

32. Основной целью применения упаковки является защита и сохранение качества товара. Свобода продвижения товаров от производителей к потребителям способствует усложнению процессов проектирования упаковки и приводит к увеличению использования перерабатываемых материалов.

33. Рост количества упаковки связан со следующими факторами:

1) культура потребления скоропортящихся товаров, а также товаров, реализуемых с использованием услуг доставки;

2) разделение продуктов питания на минимальные порции, что требует выпуска большего объема упаковки.

34. Основной объем отходов товаров одноразового использования представлен отходами одноразовой посуды, которая используется при проведении массовых мероприятий, реализуется потребителям в торговых объектах, предприятиями общественного питания и сервисами доставки.

35. Рост количества одноразовой посуды обусловлен прежде всего её низкой стоимостью в сравнении с посудой, характеристики которой позволяют её использовать многократно.

36. Реализация задач по минимизации образования отходов упаковки и товаров одноразового использования должна осуществляться с учетом возможностей производителей продукции, владельцев торговых объектов, а также предприятий сферы услуг.

37. Основная масса отходов упаковки представлена утратившими потребительские свойства изделиями из пластмасс, стекла и бумаги.

38. По экспертным оценкам на территории Российской Федерации ежегодно образуется порядка 3 миллионов тонн отходов полимерной упаковки, более 3,5 миллионов тонн отходов упаковки из стекла, около 7,4 миллионов тонн отходов упаковки из бумаги и немногим более 1,5 миллионов тонн упаковки из прочих материалов.

39. Мероприятия по развитию инфраструктуры отдельного накопления отходов, их обработки и утилизации, реализуемые государством в рамках построения экономики замкнутого цикла, требуют значительных временных и экономических затрат, что не позволяет в краткосрочный период полностью вовлечь полимерные отходы упаковки в хозяйственный оборот, в связи с чем большая масса таких отходов будет попадать в окружающую среду, оказывая негативное воздействие на человека, флору и фауну.

40. В целях снижения негативного воздействия отходов упаковки на окружающую среду наряду с развитием инфраструктуры их сбора, транспортирования, обработки и утилизации, необходимо реализовать мероприятия, направленные на минимизацию их образования.

41. В целях минимизации образующихся отходов транспортной упаковки необходимо применять меры стимулирования, в том числе меры государственной поддержки, позволяющие компенсировать соответствующие затраты производителей в случае их возникновения для недопущения повышения стоимости продукции, направленные на:

1) использование многоразовой, возвратной транспортной упаковки;

2) сокращение количества и объема упаковки, в том числе за счёт отказа от лишних элементов (плёнки и этикетки);

3) сокращение веса упаковки и пустот при укладке товаров в транспортную упаковку.

42. В целях минимизации образующихся отходов потребительской упаковки необходимо:

1) внедрять механизмы применения возвратной тары, стимулирующие покупателей к использованию многоразовой упаковки, в том числе с использованием инструментов залоговой стоимости;

2) реализовывать меры, направленные на сокращение использования пакетов одноразового использования и стимулировать покупателей к использованию альтернативных многоразовых изделий;

3) развивать программы стимулирования клиентов к использованию собственной многоразовой тары и упаковки;

4) закрепление в нормативах градостроительного проектирования минимального уровня обеспеченности населенных пунктов, в том числе комплексов многоквартирных домов (при наличии), пунктами сбора вторичных ресурсов, приема тары и иных изделий, пригодных к дальнейшему использованию;

5) установление мер поддержки для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере возврата для повторного использования бывших в употреблении товаров и упаковки, включая налоговые льготы;

6) установление мер поддержки, направленных на создание инфраструктуры мойки и дезинфекции тары;

7) введение требований по стандартизации производимой упаковки.

43. Товары одноразового использования приводят к значительному увеличению объема образования отходов при краткосрочном сроке использования и отсутствии возможности сбора и переработки.

44. В целях минимизации образования отходов необходимо разработать и реализовать меры, направленные на снижение потребления одноразовых изделий в пользу многоразовых. При этом, целесообразно применять не столько ограничительные меры, сколько стимулирующие юридических и физических лиц к переходу к использованию многоразовых альтернативных изделий.

45. Ежегодное образование использованной одноразовой посуды составляет около 100 тысяч тонн в год, которая из-за сложности сбора и переработки преимущественно захоранивается или бесконтрольно выбрасывается, нанося вред окружающей среде.

46. В целях минимизации образования отходов одноразовой посуды целесообразно реализовать меры, направленные на поэтапный отказ от одноразовых изделий в пользу многоразовых альтернатив.

Для этого необходимо:

1) разработать региональный (межгосударственный) стандарт, в котором установить критерии отнесения посуды к категории одноразовой, описать характеристики такой продукции, а также внести изменения в Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности (ОКПД 2) в части дополнения отдельных категорий;

2) включить отдельные категории посуды одноразового использования в перечень видов продукции (товаров), производство и использование которых не допускаются в связи с тем, что отходы от использования такой продукции (товаров) не подлежат утилизации либо их утилизация затруднительна;

3) определить инструменты контроля за соблюдением запрета на производство и использование отдельных видов продукции (товаров) и ответственность за нарушения данных ограничительных мер;

4) разработать и реализовать меры экономического стимулирования, направленные на снижение количества использования иных видов одноразовых товаров, в отношении которых возможны альтернативные виды многоразового использования или иные технологические решения, позволяющие отказаться от отдельных видов одноразовой продукции.

47. Торговые объекты необходимо стимулировать к постепенному отказу от одноразовых пластиковых пакетов взамен текстильных сумок многоразового использования. Опыт, проведенный одним из торговых объектов на территории города Перми, показал положительную реакцию со стороны покупателей на инициативу полного отказа от пластмассовых пакетов взамен на многоразовую сумку.

48. Отдельной проработки требуют вопросы реализации максимального внедрения технологических решений, позволяющих полностью или частично отказаться от иных видов одноразовой продукции.

49. Сократить количество используемой упаковки для питьевой воды позволит поддержка проектов по возмездному и безвозмездному отпуску питьевой воды населению в собственные многоразовые канистры и бутылки. Размещение автоматов для питьевой воды при въездах в дачные поселки в значительной мере может способствовать снижению количества индивидуальной одноразовой упаковки, а также позволит гражданам экономить денежные средства.

50. Предприятия сферы обслуживания необходимо стимулировать к внедрению информационных решений, позволяющих отказаться от использования пластиковых карт и бумажных кассовых чеков.

51. Отказ от антисептических салфеток в тех помещениях, где существует возможность размещения санитарных узлов, позволит значительно сократить объем отходов из перерабатываемых нетканых материалов.

52. Отдельное внимание необходимо уделить стимулированию юридических лиц к организации работы по принципу ответственного потребления за счет минимизации использования бумаги для печати, рекламных листовок на выставках и иных мероприятиях.

#### Развитие систем совместного использования вещей

53. Значительная часть приобретаемых населением товаров практически не используется. Альтернативой системе владения является система совместного использования, которая может значительно сократить объем потребляемых товаров. Инструменты, игрушки, спортивные товары, сумки, автомобили, одежда и иные изделия могут совместно использоваться на условиях аренды или безвозмездного пользования.

54. Развитие систем совместного использования не только соответствует принципам экономики замкнутого цикла в части сокращения образования отходов, но и позволяет оптимизировать экономические расходы граждан.

55. В Российской Федерации среди наиболее развивающихся проектов, относящихся к совместному использованию, можно отметить краткосрочную аренду автомобилей, велосипедов и электросамокатов. Рентабельность таких проектов позволяет владельцам сервисов направлять собственные средства на популяризацию данной услуги.

56. Инициативы, связанные с услугами аренды иных товаров, существуют, но при этом развиваются медленно. Отсутствие централизованного сервиса совместного использования вещей, работа которого направлена на повышение осведомленности граждан о предоставляемых услугах, их экологической и экономической выгоде и гарантий безопасности совершаемых сделок между арендаторами и арендодателями является причиной слабого развития данных услуг.

57. В целях развития систем совместного пользования, требуется проработать вопрос создания и развития централизованного или нескольких соответствующих сервисов, а также организовать работу с населением по популяризации совместного использования, в том числе в рамках образовательных программ и мероприятий по экопросвещению.

#### Сокращение пищевой продукции с истекшим сроком годности

58. По экспертным оценкам в Российской Федерации образуется 17 миллионов тонн отходов продуктов питания. По данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных наций в совокупном объеме продовольственных товаров потери превышают 30 процентов:

1) потери продовольствия на различных этапах от сбора урожая вплоть до поступления в розничную торговлю составляют 14 процентов;

2) 17 процентов приходится на порчу пищевой продукции на этапе розничной торговли и потребления.

59. В торговых объектах большую часть продукции с истекшим сроком составляет молочная продукция, овощи, хлебобулочные и макаронные изделия, мука. В домохозяйствах по истечении срока годности потребители выбрасывают хлебобулочные и макаронные изделия, фрукты и овощи.

60. Сокращение потерь продукции позволило бы сократить долю образования пищевых отходов в домохозяйствах на 82 процента, а в торговых объектах на 70 процентов.

61. Образование 17 миллионов тонн пищевых отходов является источником выброса более 2 миллионов тонн свалочного газа. Стоимость потерянных продуктов питания оценивается более чем в 1,6 триллионов рублей, что соответствует 12 процентов оборота розничной торговли продуктами питания в Российской Федерации.

62. Разработка и реализация мер, направленных на сокращение объёма образования продовольственных товаров с истекшим сроком годности за счет их своевременной передачи для потребления в значительной мере будет способствовать минимизации образования пищевых отходов, что позволит сократить количество объектов размещения отходов и уменьшить объём выбросов метана, а также достижению целей в области устойчивого развития (ЦУР), принятых ООН на период до 2030 года и направленных на повышение благосостояния населения и улучшение экологической ситуации.

63. Эффективным решением проблемы является развитие системы распределения продуктов питания, преимущественно с истекающим сроком годности, с привлечением специализированных организаций и активном участии предприятий сельского хозяйства, пищевой промышленности, оптовой и розничной торговли, общественного питания и гостиничного хозяйства.

64. Основной принцип работы системы заключается в сборе оператором системы продовольственной продукции пригодной к употреблению и её распределению между малоимущими гражданами.

65. Оператором системы распределения продуктов питания целесообразно определить специализированную благотворительную организацию, отвечающую за организацию сбора и передачи продовольственных товаров путем развития и

поддержки коммуникаций с предприятиями сельского хозяйства, пищевой промышленности, оптовой и розничной торговли, общественного питания и гостиничного хозяйства, развития технологических платформ.

66. Система налогообложения дестимулирует безвозмездную передачу продовольственных товаров предприятиями оптовой и розничной торговли в части обязанности по уплате налога на добавленную стоимость за реализованную продукцию. Торговым объектам экономически выгодно списывать просроченную продукцию, осуществлять взаимодействие с региональными операторами по обращению с твердыми коммунальными отходами, организациями, оказывающими услуги по транспортированию отходов, исключая передачу продукции в благотворительных целях до истечения сроков её годности.

67. При проработке вопроса налогового стимулирования необходимо исключить возможность продажи продовольственных товаров, направленных на благотворительность, и исключить возможность занижения налоговой базы недобросовестными торговыми сетями.

68. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 20.11.2020 № 36 «Об утверждении санитарно-эпидемиологических правил СП 2.3.6.3668-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям деятельности торговых объектов и рынков, реализующих пищевую продукцию» (далее – Постановление № 36) не допускает реализацию населению пищевой продукции, подпадающей под определенные пунктом 8.11 критерии, в том числе не соответствующей органолептическим показателям. Часть продукции нетоварного вида, но пригодной к употреблению в пищу запрещена к реализации, в том числе на благотворительные цели. Необходимо рассмотреть возможность внесения изменений в части, касающейся возможности исключения подпункта б) пункта 8.11 Постановления № 36.

69. Для развития системы распределения продуктов питания необходима разработка и внесение изменений в законодательство, предусматривающих следующие положения:

1) внести изменения в законодательство о налогах и сборах, предусматривающие освобождение от уплаты налога на добавленную стоимость в случае передачи продуктов питания третьим лицам в благотворительных целях;

2) наделить Правительство Российской Федерации следующими полномочиями:

2.1) утверждение перечня продовольственных товаров, которые могут быть переданы в целях благотворительности;

2.2) утверждение правил и порядка безвозмездной передачи пригодной к употреблению пищевой продукции в благотворительных целях;

2.3) ведение реестра операторов системы распределения продуктов питания;

2.4) ведение реестра участников системы распределения продуктов питания из числа предприятий сельского хозяйства, пищевой промышленности, оптовой и розничной торговли, общественного питания и гостиничного хозяйства;

3) внести изменения в санитарно-эпидемиологическое законодательство (санитарно-эпидемиологические требования), предусматривающие корректировку положений, касающихся обособления процессов безвозмездной реализации пищевой продукции с установлением критериев к такой продукции, позволяющих осуществлять их законную передачу операторам системы распределения продуктов питания.

4) предусмотреть мероприятия по просвещению населения, направленные на формирование следующих поведенческих навыков покупателей:

4.1) отказ от чрезмерных необоснованных покупок, в том числе навязанных рекламными акциями, в пользу осуществления осознанных практичных покупок;

4.2) использование тележки в магазинах только в тех случаях, когда планируется приобретение большого количества товаров, в остальных случаях использовать корзину с ручной переноской;

4.3) развитие привычки по составлению списка покупок, для избегания приобретения излишней продукции;

4.4) организация правильного хранения продуктов питания в бытовых холодильных камерах и кладовых с учетом рекомендуемых температурных режимов, а также включающая складирование таким образом, чтобы скоропортящиеся продукты находились на переднем плане для их первоочередного потребления;

4.5) своевременная передача излишков продовольственных товаров до истечения срока годности операторам системы безвозмездного распределения продуктов питания.

Роль образовательной системы в концепции минимизации образования отходов

70. Основные образовательные программы включают аспекты повышения экологической грамотности учащихся. Экологическое просвещение учащихся осуществляется посредством организации специализированных дополнительных образовательных программ. Данные программы направлены преимущественно на ответственное обращение с образующимися отходами, но практически не содержат аспекты предотвращения их появления.

71. Успешная реализация мероприятий по переходу к ответственному потреблению напрямую зависит от деятельности образовательных учреждений, в которых формируются основы воспитания и поведенческих привычек учащихся.

72. В СССР бережливое отношение к продуктам питания воспитывалось учителями с использованием учебной литературы, которая формировала навыки ответственного обращения с продуктами питания, исключая их потерю.

73. На уроках труда учащихся обучали мелкому ремонту одежды, предметов мебели и хозяйственного инвентаря, что также отвечало принципам ответственного потребления в части продления жизненного цикла отдельных видов изделий.

74. Роль образовательной системы в формировании экологической грамотности учащихся является ключевой. Меры по экологическому воспитанию в части ответственного потребления не должны ограничиваться основными и дополнительными образовательными программами и должны быть направлены на внедрение практических решений непосредственно на территории образовательных учреждений.

75. С 1 сентября 2024 года в соответствии с Федеральным законом от 19.12.2023 № 618-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» в школах вводится обязательный учебный предмет «труд (технология)».

76. Минпросвещения России допускает разработку дополнительных вариативных модулей на уровне региона в зависимости от потребностей: «Авиамоделирование», «Медиатехнологии», «Сити-фермерство», «Ресурсосберегающие технологии».

77. В целях минимизации образования отходов необходимо:

1) предусмотреть включение в федеральную учебную рабочую программу по учебному предмету «Труд (технология)» учебные действия, позволяющие освоить навыки осуществления мелкого ремонта одежды, предметов мебели, хозяйственного инвентаря и иной продукции;

2) проработать возможность внедрения на территориях образовательных учреждений практических решений, направленных на минимизацию образования отходов;

3) проработать возможность привлечения к ремонту отдельных видов изделий учащихся организаций среднего профессионального образования технической направленности, а также вопросы организации инфраструктуры, оборудования и комплектующих запасных частей для осуществления ремонтной деятельности;

78. Система предварительного заказа горячего питания для учащихся успешно реализуется в Москве. Сервис позволяет осуществить предварительный заказ по ежедневному индивидуальному графику на 2 недели вперёд, при этом, не позднее 3 дней до даты предоставления питания допускается корректировка или отмена заказа. Предоставляется возможность выбора из нескольких рационов питания завтраков и обедов, сформированных поставщиком питания и сбалансированных по энергетической ценности, что позволяет самостоятельно

скомпоновать рацион ребенка из отдельных блюд для максимального учета личных предпочтений и особенностей в питании учащегося. Повсеместное поэтапное внедрение практического опыта Москвы в другие субъекты Российской Федерации, наряду с иными положительными эффектами, будет способствовать сокращению образования пищевых отходов.

79. В целях минимизации образования пищевых отходов необходимо проработать возможность распространения системы предварительного заказа горячего питания, которая будет способствовать сокращению потерь пищевой продукции.

## V. Этапы реализации настоящей Концепции

80. Реализация настоящей Концепции должна предусматривать следующие этапы:

1) Разработка плана мероприятий реализации настоящей Концепции:

1.1) Минпромторгу России, совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти и публично-правовой компанией по формированию комплексной системы обращения с твердыми коммунальными отходами «Российский экологический оператор» направить в Правительство Российской Федерации предложения:

по критериям ответственного производства в части, касающейся увеличения срока жизненного цикла товара;

по мерам стимулирования производителей продукции к осуществлению поэтапного перехода к модели ответственного производства;

по мерам поддержки, направленных на развитие сервисных ремонтных центров.

1.2) Минприроды России и публично-правовой компании по формированию комплексной системы обращения с твердыми коммунальными отходами «Российский экологический оператор» направить в Правительство Российской Федерации предложения:

по внесению изменений в методику расчета ставок экологического сбора в части применения повышающего коэффициента к ставке экологического сбора, распространяющегося на тех производителей электронного и электрического оборудования, которые устанавливают продолжительность срока службы товаров менее 10 лет;

по развитию систем совместного пользования вещами;

по внесению изменений в нормативные акты, направленные на снижение необоснованных административных барьеров на пути реализации данной концепции.

1.3) Роспотребнадзору совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти и публично-правовой компанией по формированию комплексной системы обращения с твердыми коммунальными отходами «Российский экологический оператор» направить в Правительство Российской Федерации предложения по перечню мер, необходимых для развития системы распределения продуктов питания.

1.4) Минцифры России совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти и публично-правовой компанией по формированию комплексной системы обращения с твердыми коммунальными отходами «Российский экологический оператор» направить в Правительство Российской Федерации предложения по созданию и поддержке сервисов возмездной и безвозмездной передачи товаров, бывших в употреблении.

1.5) Минпросвещения России совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти и публично-правовой компанией по формированию комплексной системы обращения с твердыми коммунальными отходами «Российский экологический оператор» направить в Правительство Российской Федерации предложения:

по перечню мероприятий, направленных на совершенствование образовательных программ в части популяризации ответственного потребления и внедрение практических решений, направленных на минимизацию образования отходов;

по созданию и развитию социальных ремонтных центров с привлечением учащихся профессиональных училищ, обладающих соответствующими профессиональными навыками;

по увеличению количества специалистов, необходимых для создания и развития социальных ремонтных центров.

2) Сроком утверждения плана мероприятий реализации настоящей Концепции и целевых показателей минимизации образования отходов установить IV квартал 2025 года.

Срок реализации плана мероприятий реализации настоящей Концепции 2026-2030 годы.